

Réussir le Périgord

l'hebdomadaire du monde rural

Réalité augmentée et tradition mêlées : l'œnotourisme 2.0

Ecrit par Laëticia Lemaire le 31 octobre 2014

pourpre

RÉUSSIR LE PÉRIGORD - 31 OCTOBRE 2014 / 4

Pomport. Le château Bélingard propose une visite de la propriété et de ses métiers du vin à l'aide d'un smartphone ou d'une tablette. Une autre façon de promouvoir son savoir-faire.

Réalité augmentée et tradition mêlées : l'œnotourisme 2.0

Au château Bélingard, le dos voûté sur la vigne et les deux mains dans la vendange, on a décidé de mettre les deux pieds dans le nouveau millénaire. Depuis un mois, on peut faire le tour de la propriété à l'aide d'un smartphone ou d'une tablette à la main, afin de découvrir les différentes étapes qui font un grand vin. Sur un si beau domaine, avec une vue panoramique sur les coteaux de Pomport et les vignes de Bélingard, c'est presque dommage, me direz-vous.

Et pourtant, ce nouveau parcours d'œnotourisme a tout son intérêt. « On ne peut pas prendre soin de tout le monde en ayant quelqu'un en permanence pour accompagner les gens. Nous avons déjà mis en place les visites commentées, à heure fixe, mais nous voulions que tout le monde soit autonome, libre de visiter, de s'arrêter, de goûter ou non les vins, après ou avant avoir compris tout le processus de fabrication et d'élaboration », explique Vianney de Tastes, directeur d'exploitation du château Bélingard.

L'épamprage ou le relevage en vidéo

Vive la modernité qui s'insère dans ce lieu chargé d'histoire, où la famille de Bosredon se transmet les valeurs et le savoir-faire des vignerons depuis plusieurs générations. En différents points de la propriété, des panneaux explicatifs ont été installés. Ils auraient pu suffire. Mais Vianney de Tastes et Anaïs Estansan, chargée de mettre en place le projet 2.0 au château, voulaient une plus-value. « Sur chaque panneau, il y a des QR codes qui donnent accès à des vidéos. Celles-ci concernent les étapes de culture et fabrication du vin. Ce sont des choses que les gens n'ont pas l'habitude de voir comme la plantation ou l'épamprage, détaille Vianney de Tastes. C'est aussi une manière de montrer le contraste entre nos outils modernes et



Les panneaux explicatifs où l'on peut tagger les QR codes donnent vue sur le domaine ou les postes de travail de l'exploitation. (Ph. L. Lemaire)

les étapes que l'on fait de façon manuelle, comme le relevage. »

Les films sont très courts afin de pouvoir être téléchargés sur les smartphones. En quelques secondes, le quotidien du chai et de l'exploitation, différent à chaque saison, prend vie en images. « En ce moment, le château est très vivant, mais à d'autres périodes de l'année, les gens qui vont s'y balader n'auront aucune idée de comment ça se passe ici. Ils ne verront que des bâtiments vides. »

Près de 25 vidéos ont été tournées et reliées aux panneaux. Mais ce n'est pas terminé. « Le parcours est amené à être enrichi, assure le directeur d'exploitation. Il y aura plus de vidéos, ne serait-ce que parce qu'il manque des illustrations des travaux d'hiver, pas encore filmés. »

Pour l'instant, les vidéos sont proposées en français ou en anglais. Vianney de Tastes

refuse de faire de la traduction pour de la traduction. « Nous allons peut-être ajouter une langue, mais les touristes néerlandais ou allemands qui viennent ici parlent souvent anglais. » Pour les visiteurs qui ne seraient pas à la pointe de la technologie et n'auraient pas de smartphones, ils peuvent se contenter des panneaux ou demander le prêt d'une tablette à l'accueil.

La vraie nouveauté viendra des audioguides que le château Bélingard veut mettre en place pour l'été prochain, à destination des quelque 4 000 touristes qui traversent la propriété chaque année. « Nous nous inspirons de ce qui se fait dans les musées et dans d'autres milieux. C'est une façon de faire entrer le château Bélingard dans le nouveau millénaire. Ce n'est pas parce qu'on fait de la tradition qu'on ne peut pas avancer », conclut Vianney de Tastes en souriant.

LAETITIA LEMAIRE